

Lernziele:

1. Verständnis für die Verbindung von Agilität und langlaufenden Strategien im Kontext des Fördermittelmanagements entwickeln.
2. Kenntnis der Methoden und Ansätze des Fördermittelmanagements für agile Produkt- und Projektentwicklung.
3. Fähigkeit, agiles Fördermittelmanagement in die Praxis umzusetzen und langfristige strategische Ziele zu unterstützen.

Kursinhalte:

1. Einführung in das Fördermittelmanagement für agile Produkt- und Projektentwicklung (20 Min)
 - Bedeutung und Herausforderungen des Fördermittelmanagements im Kontext agiler Methoden
 - Verbindung von Agilität und langlaufenden Strategien im Fördermittelmanagement
2. Fördermittelstrategien für agile Produkt- und Projektentwicklung (30 Min)
 - Identifikation von Fördermöglichkeiten und -programmen für agile Projekte
 - Entwicklung einer Fördermittelstrategie zur Unterstützung agiler Produkt- und Projektentwicklung
 - Anpassung von agilen Methoden und Prozessen an Fördermittelanforderungen
3. Fördermittelantragstellung und -verwaltung in agilen Umgebungen (20 Min)
 - Aufbau und Inhalt eines Fördermittelantrags im Kontext agiler Produkt- und Projektentwicklung
 - Management von Fördermitteln während des Entwicklungsprozesses
 - Einbindung von agilen Prinzipien in die Fördermittelverwaltung

Praxisteil (30 Min):

- Erstellung eines Fördermittelkonzepts für ein agiles Produkt- oder Projektentwicklungsszenario
- Anwendung von agilen Methoden und Werkzeugen zur Integration von Fördermitteln in den Entwicklungsprozess

Ziel:

Das Ziel des Moduls "Agilität trifft langlaufende Strategien: Fördermittelmanagement" besteht darin, den Teilnehmern das Verständnis für die Verbindung von Agilität und langfristigen strategischen Zielen im Kontext des Fördermittelmanagements zu vermitteln. Durch die Kenntnis der Methoden und Ansätze des Fördermittelmanagements für agile Produkt- und Projektentwicklung sollen die Teilnehmer in der Lage sein, Fördermöglichkeiten zu identifizieren, eine strategische Fördermittelstrategie zu entwickeln und agiles Fördermittelmanagement in die Praxis umzusetzen.

Der Praxisteil ermöglicht den Teilnehmern die Anwendung der erlernten Konzepte auf konkrete Szenarien der agilen Produkt- und Projektentwicklung und die Entwicklung eines Fördermittelkonzepts. Das Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, langfristige strategische Ziele zu erreichen und gleichzeitig die Flexibilität und Agilität in der Produkt- und Projektentwicklung aufrechtzuerhalten.